

公立大学法人奈良県立医科大学
看護職員採用に関する広報企画支援業務委託 仕様書

1. 業務の名称

看護職員採用に関する広報企画支援業務

2. 業務の目的

看護職員（看護師・助産師）の採用試験実施にあたり、高度専門職としての看護師・助産師を目指す優秀な人材を確保するため、より多くの受験者を集める必要がある。本学附属病院における新人教育体制やキャリア形成のための支援体制、職場環境や福利厚生などの魅力を効果的に伝え、本法人の採用試験受験への動機づけを図ることを目的とする。

3. 契約期間

契約締結日から平成 29 年 3 月 31 日まで

4. 業務委託内容

4-1. キャッチコピーの考案

4-2. パンフレットの企画・構成・作成

- (1) 見出し及び本文の作成
- (2) 使用する写真の撮影及び収集
- (3) イメージ画像、イラスト及び図表等の作成
- (4) 写植及び版下作成
- (5) 製版、印刷、製本
- (6) 電子データ版（PDF）の作成

4-3. Web ページの企画・構成・作成

- (1) 見出し及び本文の作成
- (2) 使用する写真の撮影及び収集
- (3) イメージ画像、イラスト及び図表等の作成

4-4. 広告の企画・構成・作成及び掲出

- (1) 広告の作成
- (2) 広告の掲出

4-5. その他採用活動の広報に関する企画立案及び実施

5. 仕様及び要望

5-1. 採用活動の対象

本学職員採用試験の受験を考えている者（主に大学 3・4 年生）を中心とするが、他大学病院や民間病院への就職を考えている者、進路や就職について考え始める大学 1・2 年生や高校生に対しても、本パンフレットや Web ページにより本学を知り、採用試験の受験を検討するきっかけとなるようなものとする

こと。

5-2. デザインコンセプト

看護職員がいきいきと働き、プロフェッショナルとして成長していくことのできる職場であることを伝えていくために、各種の環境や体制をわかりやすく示すことはもとより、看護学生から見て先輩職員にあたる看護師たちの輝いている姿を最大限に表現すること。

また、本学附属病院で活躍している看護師が、看護学生にとって「遠い存在」ではなく、「顔の見える近い存在」であることを印象付けたい。大学病院のイメージは、一般に「厳しい、堅苦しい、最先端、無機的、クール」などとされがちであるが、「いきいきと働いて活躍している看護職員」を示すことで、近寄り難い印象を抑えたものとする。

5-3. キャッチコピー

上記のコンセプト及び仕様書の条件に沿ったキャッチコピーを考案すること。

キャッチコピー単独での使用も想定し、パンフレットや Web ページのデザインと一体でなくても意味の分かる、インパクトのあるものとする。

5-4. パンフレット

- (1) 規格：A4 版
- (2) 材質：マットコート紙
- (3) 印刷：カラー印刷
- (4) 頁数：16 頁
- (5) 部数：3,000 部以上
- (6) 製本：中綴じ製本
- (7) 内容及び紙面構成：別表のとおり。詳細な掲載内容については法人と協議して決定する。
- (8) その他：パンフレットについて、上記に追加して、企画提案することができる。

5-5. Web ページ

- (1) 題名：奈良県立医科大学附属病院看護職員採用 Web Site
- (2) 構成：index ページ、index ページからリンクされたページ及びパンフレット (PDF)
- (3) 内容：パンフレットに掲載内容に準じる。

ただし、本学担当者が随時操作・編集可能なページとして、新着情報、試験日程、試験結果、勤務条件、福利厚生、資料請求フォームなど

- (4) その他：Web ページについて、上記に追加して、企画提案することができる。

5-6. 広告の作成及び掲出

- (1) 趣旨：採用試験案内（平成 29 年 4 月～6 月実施予定分）
- (2) 規格及び数量：（掲出用）B2 版 掲出に必要な枚数に加えて 10 枚程度
（配布用）A4 版 500 枚程度

- (3) 掲出場所：全体の予算範囲内で提案者に任せる。
 - ※ 昨年度の掲出駅リストを参考資料として提供する。
- (4) 掲出時期：平成 29 年 2 月～4 月頃を想定している。
- (5) 内容：試験実施日、受験資格、採用予定日、連絡先（電話番号、URL、QR コード）
- (6) その他：広告の作成及び掲出について、上記に追加して、提案することができる。

5－7. その他の企画提案

看護職員の採用活動に資する企画提案

6. 納品方法と納品期限

6－1. パンフレットの納品

- (1) 納品方法：完成したパンフレット及び電子データ（PDF 等）
- (2) 納品場所：公立大学法人奈良県立医科大学人事課または法人が指定する場所
- (3) 納品時期：平成 29 年 2 月 20 日（月）または法人が指定する日時

6－2. Web ページ構造図の納品

- (1) 納品方法：電子データ
- (2) 納品時期：平成 29 年 2 月 28 日（火）まで ※基本ページ（試験案内、新人教育のページ）
平成 29 年 3 月 31 日（金）まで ※その他のページ

6－3. 採用試験実施案内広告の納品

- (1) 納品方法：ポスター広告の掲出及び配布用広告の納品
- (2) 納品期限：広告の掲出時期（平成 29 年 2 月～4 月頃）※年度内に掲出を開始すること。

6－4. その他の企画提案

提案される企画の趣旨に沿った方法、時期及び場所

7. 委託料及び支払方法

- (1) 予算上限額
3, 8 0 0, 0 0 0 円（消費税及び地方消費税額を含む）を上限とする。
- (2) 支払方法

委託業務が完了し、本法人の検査を受けた後、当該年度分の委託料を請求するものとし、本法人は適正な請求書を受理した日から 3 0 日以内に支払うものとする。

8. 特記事項

8－1. 著作権の取扱いについて

業務委託に基づき作成される成果物等の著作権に関する取扱いについては、以下に定めるとおりとする。

(1) 受託者は、著作権法(昭和45年法律第48号)第21条から第28条までに規定する権利(著作権)を法人に無償で譲渡するものとする。

ただし、法人に著作権を譲渡できないもの(オープンソースによるプログラムや写真などレンタル素材等)を成果物の一部とすることは、利用条件等を法人に説明し、同意を得た場合のみ可能とする。

(2) 受託者は、法人の書面による事前の同意を得なければ、著作権法第18条から第20条までに規定する権利(著作者人格権)を行使することができない。

8-2. 業務の再委託について

(1) 受託者は、全ての業務を他の事業者にも再委託しないこと。業務の一部を第三者にも再委託しようとするときは、事前に法人の承認を得なければならない。

(2) 受託者は、業務の一部を第三者にも再委託した場合、再委託先に対し、本仕様書に定める受託者の義務と同様の義務を負わせるとともに、法人に対して、再委託先の全ての行為及びその結果に対して責任を負うものとする。

8-3. 守秘義務について

受託者は、別紙「個人情報取扱特記事項」を遵守し、業務上知り得た法人固有の機密及び個人情報を、業務委託期間中はもとより、業務完了後においても適切に管理し、第三者に漏洩してはならないものとする。

8-4. その他留意事項

(1) 業務遂行にあたっては、受託者は適宜法人と協議に応じ、法人の指示に従うこと。

(2) 業務遂行にあたり必要となる資料については、法人が妥当と判断する場合のみ受託者に提供する。なお、提供を受けた資料は、複製・複写を禁ずるとともに、本業務委託終了後に返却するなど、取扱いには十分注意すること。

(3) 業務の進捗状況について、法人に適宜報告を行うこと。

(4) 業務完了後のWebページ内容更新並びに新規ページ作成は法人職員が行うものとするが、この際に受託者は、納品・検収終了後から6か月までの間は、本契約の範囲内における法人の問い合わせ等に対応することとする。

<別表：パンフレットの紙面構成>

パンフレットの紙面構成として下記の表によるものを想定している。ただし、各提案者が企画提案として構成を変更した方がより効果的な表現が可能である、又は各項目の情報量を踏まえて変更することが好ましいと考える場合、構成の変更を妨げない。

頁	項目	内容
1	表紙	キャッチコピー 病院名
2 3	目次等	附属病院の理念 看護部の理念 目次 職員のイメージ
4 5	新人教育について	年間研修スケジュール 看護師の一日紹介 新人職員インタビュー プリセプター制度について 看護実践キャリア支援センターについて
6	継続教育について	キャリア開発ラダー 先輩看護師インタビュー
7	スペシャリストについて	専門看護師・認定看護師の紹介 認定看護師資格取得サポート制度について 修学休業制度等
8 9	特定行為研修	看護師特定行為研修の紹介
10 11	助産師の仕事	周産期部門について 総合周産期母子医療センター メディカルバースセンター 助産師の教育体制（クリニカルラダー）について アドバンス助産師について 助産師インタビュー
12 13	医療環境	新病棟、精神医療センター、高度救命救急センターなど
14 15	福利厚生・職場環境	住居手当、健康管理、各種保険、各種祝い金、財形貯蓄、白衣貸与、住居手当、子育て・介護支援、ワークライフバランス、Q&A
16	裏表紙	病院概要、アクセスマップ

参考資料：平成 28 年度の広告掲出概要

1. 広告概要

広告方法	B2 サイズ駅貼ポスター広告
広告内容	採用試験実施案内（平成 28 年 4 月、5 月、6 月）
掲出時期	平成 28 年 3 月 14 日（月）～平成 28 年 3 月 29 日（火） 掲出駅により若干異なる。
掲載期間	2 週間連続

2. 掲出場所一覧

鉄道会社	掲出駅名
近畿日本鉄道	京都、大阪阿部野橋、大阪難波、近鉄丹波橋、大和八木、高田市、尼ヶ辻、大和西大寺、津、天理、四日市、喜志、藤井寺、八木西口、五位堂
JR 西日本	大阪、高槻、茨木、明石、瀬田、JR 難波、東加古川、園部、南彦根
京阪電鉄	出町柳
阪急電鉄	北千里
阪神電鉄	尼崎
山陽電鉄	西代、大塩
神戸新交通	みなとじま

3. その他

駅掲出用 B2 ポスターのほかに同じデザインの A4 チラシを制作。
パンフレットとともに配布・郵送する形で使用した。